

Fiche de poste

Stage

Début de la mission

Mars / avril

Profil du candidat

- Bac +4/5 en fin d'études, école de commerce ou communication (option marketing), IEP
- Compétence rédactionnelle : bonne expression à l'écrit, capable de synthétiser des idées de manière claire et concise
- Une première expérience dans le domaine de la communication serait fortement appréciée
- Culture et intérêt pour la communication, le web, le graphisme, l'art et l'image en général.

Qualités requises

- Sens de l'organisation et rigueur
- Capacité à travailler en équipe
- Inventivité, réactivité
- Autonomie
- Sens du contact
- Maîtrise du pack Office

Durée

6 mois

Rémunération

Gratification stage – 578€/mois
35 heures par semaine
Sur convention de stage uniquement

Contact

Agence Billy – 21 rue Grignan – 13006 Marseille
CV et lettre de motivation sur candidature@billy.fr

Intitulé du stage

Assistant(e) chef de projet

Description de l'organisme

Billy est une agence créative en conseil & développement, tournée vers les solutions émergentes. De la stratégie à la production, nous façonnons des projets innovants avec simplicité, sens et impact positif. Nous les développons de manière transversale sur les supports d'aujourd'hui et de demain. Basée à Marseille, notre structure est locale mais notre vision est globale.

Missions & activités

Sous la responsabilité de la cheffe de projet, vous l'assisterez dans sa mission quotidienne de gestion d'un portefeuille clients et serez formé au poste de Chef de projet.

Assister la cheffe de groupe dans ses diverses missions

- Suivi de projet : préparation du brief interne, brief avec les créatifs, suivi du planning et du budget
- Analyse des tendances, de marché, d'audience en France et à l'international
- Recherche et consultation de prestataires externes pour la préparation et la mise en place de plans de communication
- Média planning
- Gestion et reporting campagnes (analyse bilan et optimisation)
- Reporting

Communication externe et interne

- Prise en charge de la communication externe de l'agence (réseaux sociaux, newsletter...)
- Recherches et veille sur les tendances marketing